

## ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Состоит из набора прав на возможные формы участия, выбираемые независимо друг от друга и дающие статус **Альтернативного Спонсора** на Пятой Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные рентгенэндоваскулярные технологии в лечении хронических и острых нарушений мозгового кровообращения», **3 - 4 марта 2023г**, Санкт-Петербург, Отель Hilton St. Petersburg Expoforum, Петербургское шоссе 62, корпус 1, Бальный зал, 196140, Россия.

### Основной Организатор:

- **Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»**

### Соорганизаторы:

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В.Вишневского» МЗ РФ
- Всероссийское научное общество неврологов
- Национальный исследовательский центр инсульта ФМБА России
- Ассоциация нейрохирургов России
- Российское общество ангиологов и сосудистых хирургов
- Ассоциация эндоваскулярных нейрохирургов им. акад. Ф.А. Сербиненко
- Санкт-Петербургский НИИ скорой помощи им. И.И. Джанелидзе

**Стоимости опций пакета** указаны ниже. Можно выбрать любое количество опций, но следует обратить внимание на **ограничения по срокам и количеству**. Запрос оформляется в форме **Заявки на участие в качестве Альтернативного Спонсора**. Также Альтернативный Спонсор может принять участие в Выставке, заполнив **Заявку на участие в Выставке**.

#### 1. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте мероприятия.

**Стоимость: 27 000 руб.**

**Требования:** прислать логотип в формате EPS или CDR.

**Рекламный эффект:** Логотип спонсора размещается на официальном сайте мероприятий. У Спонсора есть возможность визуально донести и связать лого своей компании и выпускаемой продукции с мероприятием и поднимаемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников.

#### 2. Размещение логотипа Спонсора с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.

**Стоимость: 150 000 руб.**

**Требования:** предоставление ссылки.

**Рекламный эффект:** Логотип спонсора размещается в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS. У Спонсора есть

возможность увеличить число посещений своего сайта за счет значительной части аудитории участников мероприятия.

**3. Сувенирная продукция.**

**Стоимость: 165 000 рублей.**

**Требования:** согласование с организатором макета и вида продукции. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

**Рекламный эффект:** сувенирная продукция с логотипом Спонсора будет вручена всем участникам мероприятия. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак и т.п.).

**4. Место в буклете с программой мероприятия на 1 страницу.**

**Стоимость: 114 000 рублей.**

**Требования:** предоставление материала в указанном организатором формате на двух языках.

**Рекламный эффект:** программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для 250 человек.

**5. Вкладыши – листовки в портфель участника.**

**Стоимость: 126 000 рублей** за комплект двусторонних листовок в 250 шт

**Требования:** предоставление материала предпочтительно на двух языках: русском и английском.

**Рекламный эффект:** листовки будут вложены в портфели всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции гарантированно для 250 человек.

**6. Спонсор ланч-симпозиумов.**

**Стоимость: 780 000 рублей за один ланч-симпозиум продолжительностью 30 минут.**

**Требования:** согласование с организатором тематики ланч-симпозиума.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках ланч-симпозиума, в благоприятное время отдыха и приема пищи, обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи.

**7. Спонсор сателлитных симпозиумов.**

**Стоимость: 780 000 рублей за один симпозиум продолжительностью 30 минут.**

**Требования:** согласование с организатором тематики симпозиума, своевременное и в требуемом формате предоставление программы симпозиума.

**Рекламный эффект:** Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума, в благоприятное утреннее или вечернее время, перед началом или по окончании программы основного курса обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи.

**8. Размещение рекламных видеороликов из расчета за один по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время.**

**Стоимость: 36 000 руб** за размещение одного ролика. Не более 2-х роликов

**Требования:** своевременное и в требуемом формате предоставление материала, дата и время показа определяется по согласованию с организатором.

**Рекламный эффект:** На основном экране и на сайте мероприятия демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников мероприятия.

**9. Рассылка по базе потенциальных участников Мероприятия.**

**Стоимость: 15 000 руб.** Не более одной.

**Требования:** согласовать дату и время рассылки, прислать материалы в требуемом формате. Материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено.

**Рекламный эффект:** У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою компанию и выпускаемую ей продукцию с мероприятием и поднимаемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на мероприятии, дате и времени запланированных активностей.

**Дополнительный рекламный эффект для перечисленных вариантов поддержки**

Где применимо, у Спонсора имеется возможность использовать свой титул в течение некоторого времени после мероприятия, в связи с просмотрами записи трансляций участниками, обращениями в личный кабинет за кодами в связи с НМО.